

Na początek kilka terminów które trzeba poznać:

Marketing wielopoziomowy, inaczej zwany MLM (ang. multi-level marketing) - marketing sieciowy. Marketing to przekazywanie produktu lub usługi od usługodawcy do odbiorcy. Wielopoziomowy to termin odnoszący się do systemu wynagrodzeń pobieranych przez osoby, które sprawiają, że dostarczany jest dany produkt lub usługa. MLM polega więc na budowaniu sieci, w której mnóstwo osób sprzedaje niewiele, bądź też nie sprzedaje wcale produktów, a jedynie kupuje je dla siebie.

Klubowicz - osoba pełnoletnia zajmująca się sprzedażą produktów Le Charme.

Sponsor - to Twój opiekun, który zapozna Cię z naszymi produktami i zasadami sprzedaży.

Starter - w skład startera wchodzi karty katalogowe z fotografiami produktów, rozmiarami, cenami, planem marketingowym i drukiem umowy.

*Wypróbujcie nasze produkty
i polecając je innym
zbudujcie własną sieć dystrybucji,
zarabiając pieniądze.*

Plan marketingowy Le Charme składa się z dwóch części:

Część pierwsza to Klub Liderów, który określa poziom prowizji jakie otrzymujesz z tytułu własnych zakupów i zakupów twoich klubowiczów;

Część druga to Klub Gwiazd, do którego wejdiesz gdy osiągniesz najwyższy poziom efektywności.

Jeśli masz jakieś pytania zapytaj swojego Sponsora.

*Życzymy Ci powodzenia i zadowolenia
z używania naszych produktów.*

Le Charme



Zasady wynagradzania klubowiczów za budowę sieci

Klubowicze w sieci Le Charme uprawnieni są do zarabiania nie tylko na sprzedaży produktów, ale także do otrzymywania prowizji od sprzedaży wykonanej przez osoby wprowadzone do sieci. Prowizje są odzwierciedleniem ilości punktów zgromadzonych przez siebie i własną grupę klubowiczów. Wszystkie produkty z wyjątkiem pakietu startowego oraz pomocniczych materiałów marketingowych posiadają przypisaną wartość w punktach w stosunku 1,00 zł netto = 1 punkt.

Punkty są gromadzone w danym miesiącu rozliczeniowym i ich ilość określa poziom efektywności struktury klubowiczów. Jest to wyrażona procentowo wielkość prowizji według tabeli:

Poziom Lider 3% - 9% ;
Poziom Lider Srebrny 12% - 18%;
Poziom Lider Złoty 21%.

Obrót Grupowy	Poziom efektywności
3 00 punktów	3 %
1 000 punktów	6 %
3 000 punktów	9 %
6 000 punktów	12 %
10 000 punktów	15 %
15 000 punktów	18 %
21 000 punktów	21 %

Poziom efektywności pomnożony przez punkty, minus prowizję wypłacone dystrybutorom podlegającym sponsorowi tworzą całkowitą prowizję dla sponsora wypłacaną w PLN:

300	punktów	x	3	%	= 9,00 zł
1 000	punktów	x	6	%	= 60,00 zł
3 000	punktów	x	9	%	= 270,00 zł
6 000	punktów	x	12	%	= 720,00 zł
10 000	punktów	x	15	%	= 1500,00 zł
15 000	punktów	x	18	%	= 2700,00 zł
21 000	punktów	x	21	%	= 4410,00 zł

Prawo do premii zgodnie z planem marketingowym przysługuje dystrybutorowi pod warunkiem comiesięcznego zakupu produktów na sumę 35 pkt.

Pobieranie zarobionej prowizji

Klubowicz, który nie prowadzi działalności gospodarczej:

- 1 - gwarantuje mu się uzyskanie wszelkich wypłat z tytułu zakupów osobistych oraz grupowych w postaci rabatu handlowego oraz innych nagród;
- 2 - premie z tytułu budowy sieci dystrybucyjnej są kumulowane na koncie klubowicza do końca roku rozliczeniowego;
- 3 - rabat handlowy nie dotyczy produktów objętych promocją oraz nie może przekraczać 90 % jednorazowych zakupów własnych.

Klubowicz, który prowadzi działalność gospodarczą:

- 1 - jeżeli prowadzenie działalności gospodarczej jest jedyną formą aktywności klubowicza, gwarantuje mu to uzyskanie wszelkich wypłat z tytułu osobistych zakupów, jak i wypłat z tytułu budowy sieci dystrybucyjnej oraz innych nagród i premii. Jest on zobowiązany do płacenia podatku dochodowego oraz składek ZUS;
- 2 - jeżeli klubowicz jest zatrudniony na stałe w innym miejscu pracy i zakład opłaca składki ZUS, gwarantuje mu to uzyskanie wszelkich wypłat z tytułu zakupu produktów oraz innych nagród i premii z tytułu budowy sieci dystrybucyjnej. Jest on zobowiązany do płacenia podatku dochodowego;
- 3 - jeżeli klubowicz jest studentem studiów stacjonarnych lub uczniem innej szkoły dziennej, gwarantuje mu to uzyskanie wszelkich wypłat z tytułu zakupu produktów oraz innych nagród i premii z tytułu budowy sieci dystrybucyjnej. Jest on zobowiązany do płacenia podatku dochodowego.

Przykład struktury 21% której obrót miesięczny wyniósł 23 600 punktów.

Ty kupiłaś i sprzedałaś produkty o wartości minimalnej uprawniające Cię do wypłaty prowizji 21%.

Za swoją sprzedaż otrzymujesz 35 punktów x 21% = 7,35 zł

Twoi klubowicze sprzedali jak poniżej:

Ola	3 000	punktów	9%	premia 3000 x 9% = 270,00 zł
Andrzej	1 100	punktów	6%	premia 1100 x 6 % = 66,00 zł
Michał	4 500	punktów	9%	premia 4500 x 9% = 405,00 zł
Ania	11 000	punktów	15 %	premia 11000 x 15% = 1650,00 zł
Kinga	4 000	punktów	9 %	premia 4000 x 9% = 360,00 zł

Klubowicze Twojej grupy zarobili z tytułu planu marketingowego razem 2751,00 zł oraz 10077,20 zł z tytułu swojej 35% marży.

Twoja premia:

- Twoja premia ze sprzedaży Oli 3 000 pkt. x 12%
(Twój poziom efektywności - poziom efektywności Oli) = 360,00 zł
- Twoja premia ze sprzedaży Andrzeja 1 100 pkt. x 15%
(Twój poziom efektywności - poziom efektywności Andrzeja) = 165,00 zł
- Twoja premia ze sprzedaży Michała 4 500 pkt. x 12%
(Twój poziom efektywności - poziom efektywności Michała) = 540,00 zł
- Twoja premia ze sprzedaży Ani 11 000 pkt. x 6%
(Twój poziom efektywności - poziom efektywności Ani) = 660,00 zł
- Twoja premia ze sprzedaży Kingi 3 000 pkt. x 12%
(Twój poziom efektywności - poziom efektywności Kingi) = 360,00 zł

Razem zarobiłaś aż 2092,35 zł ! I to tylko z tytułu należnej Ci premii, oprócz tego jeśli kupiłaś i sprzedałaś produkty za więcej niż 35 punktów będziesz miała dodatkowy zysk w postaci wysokiej marży 35%.

Witamy w świecie Le Charme

*Nasza firma powstała, aby zaspokoić
Twoje najskrytsze marzenia,
spełnić Twoje wyszukane zachcianki i sprawić
byś poczuła się WYJĄTKOWA.*

*Produkty, które Ci zaprezentujemy zostały wykonane
z najlepszych składników gwarantujących komfort
używania i niespotykaną elegancję.*

*Będzie dla nas zaszczytem i dumą że jesteśmy
blisko Twojego ciała.*

Le Charme - Twój siódmy zmysł.

Klubowicz posiadający co najmniej dwie struktury na poziomie 21 % albo posiadający jedną strukturę 21 % i 15 000 pkt. obrotu pozostałej części struktur kwalifikuje się do Programu Klub Gwiazd.

Program ten pozwala na osiąganie kolejnych poziomów : Poziom Gwiazda Ametystowa, Poziom Gwiazda Szafirowa, Poziom Gwiazda Rubinowa, oraz Poziom Gwiazda Diamentowa - gwarantując kolejne, niezależne źródła dochodu. Stosownie do osiągniętego tytułu odpowiedni procent obrotów firmy liczonych w punktach obrotowych Le Charme stanowi pulę do podziału w danym miesiącu rozliczeniowym pomiędzy klubowiczów kwalifikujących się do Programu Klub Gwiazd.

Wysokość premii dla klubowiczów osiągających dany tytuł w Programie Klub Gwiazd:

Poziom Gwiazda Ametystowa	5 %
Poziom Gwiazda Szafirowa	1,5 %
Poziom Gwiazda Rubinowa	1,5 %
Poziom Gwiazda Diamentowa	1,5 %

Poziom Gwiazda Ametystowa oznacza, iż 5 % z całkowitego obrotu w punktach firmy Le Charme w danym miesiącu rozliczeniowym stanowi pula pieniężna liczona w punktach do podziału pomiędzy wszystkich klubowiczów, którzy znajdują się na tym poziomie.

Podobnie jest z poziomami 1,5 % - wymi jako pula liczona z całego obrotu w punktach firmy Le Charme. Pula w poszczególnych poziomach Programu Klub Gwiazd jest dzielona proporcjonalnie do wielkości obrotów poszczególnych kwalifikujących grup, liczonych w punktach. Suma obrotów liczonych w punktach poszczególnych grup stanowi 100 % puli do podziału, każda z grup kwalifikujących stanowi proporcjonalnie część tej puli w zależności od wielkości obrotów. W ten sposób ustala się procentowo udział poszczególnych grup w podziale puli. Oczywiście jest fakt, że im większa efektywność grupy kwalifikującej się do danego poziomu, tym większym staje się jej udział w stosownej puli.

Poziom Gwiazda Ametystowa 5 %

Aby osiągnąć poziom Gwiazdy Ametystowej musisz mieć przynajmniej jedną grupę 21 % zasponsorowaną bezpośrednio, a pozostała część Twojej sieci musi osiągnąć przynajmniej 15 000 punktów lub mieć przynajmniej dwie grupy 21 %.

Sposób obliczenia wartości punktowej:

- 1 - za każdą grupę, która jest w Programie Klub Gwiazd umowna ilość 30 000 punktów jest liczona do kalkulacji dla sponsora;
- 2 - suma punktów grupowych każdej 21 % grupy, która nie jest w Programie Klub Gwiazd liczona dla sponsora;
- 3 - suma punktów grupowych z pozostałych grup poniżej 21 % jest liczona dla sponsora.

Poziom Gwiazda Szafirowa 1,5 %

Aby osiągnąć poziom Gwiazdy Szafirowej musisz mieć trzy oderwane grupy 21 % bezpośrednio zasponsorowane.

Sposób obliczania wartości punktowej:

- 1 - za każdą grupę, która osiągnęła poziom Gwiazdy Ametystowej a nie osiągnęła wyższego poziomu, umowna ilość 60 000 punktów jest liczona do kalkulacji dla sponsora;
- 2 - za każdą grupę, która osiągnęła poziom Gwiazdy Szafirowej, Rubinowej lub Diamentowej, umowna ilość 90 000 punktów jest liczona do kalkulacji dla sponsora;
- 3 - za każde pięć 21 % grup umowna ilość 60 000 punktów jest liczona do kalkulacji dla sponsora; za każde siedem 21 % grup 90 000 punktów jest liczone do kalkulacji; za każde dziewięć 21 % grup 120 000 punktów jest liczone do kalkulacji;
- 4 - suma punktów grupowych każdej z 21 % grup, która nie jest w programie Klub Gwiazd jest liczona do kalkulacji dla sponsora
- 5 - suma punktów grupowych każdej z grup poniżej 21 % nie jest liczona dla sponsora do kalkulacji;
- 6 - w przypadku gdy w jednej linii jest kilku klubowiczów kwalifikujących się do Programu Klub Gwiazd będących na różnych poziomach, umowna wartość jest liczona do kalkulacji za dystrybutora w najbliższej strukturze, przy czym klubowiczów będących na poziomie Gwiazdy Szafirowej, Rubinowej lub Diamentowej traktuje się jako będących na tym samym poziomie;

- 7 - suma punktów grup osobistych wszystkich Gwiazd Ametystowych, nie będących jednocześnie na wyższych poziomach, przy czym jeśli w jednej odnodze znajduje się więcej liderów spełniających ten warunek, to do kalkulacji liczy się punkty osobiste tego najbliższego klubowiczowi.

Poziom Gwiazda Rubinowa 1,5 %

Aby osiągnąć tytuł Rubinowego Lidera musisz mieć trzy odłączone grupy w Programie Klub Gwiazd zasponsorowane bezpośrednio.

Sposób obliczania wartości punktowej:

- 1 - za każdą grupę, która weszła na poziom Gwiazdy Ametystowej, umowna ilość 60 000 punktów jest liczona do kalkulacji dla sponsora;
- 2 - za każdą grupę, która weszła na poziom Gwiazdy Szafirowej, umowna ilość 90 000 punktów jest liczona do kalkulacji dla sponsora;
- 3 - za każdą grupę, która weszła na poziom Gwiazdy Rubinowej lub Diamentowej, umowna ilość 120 000 punktów jest liczona do kalkulacji dla sponsora;
- 4 - za każde pięć 21 % grup umowna ilość 60 000 punktów jest liczona do kalkulacji dla sponsora; za każde siedem 21 % grup 120 000 punktów jest liczone do kalkulacji; za każde dziewięć 21 % grup 180 000 punktów jest liczone do kalkulacji;
- 5 - suma punktów grupowych każdej z 21 % grup, które nie są w Programie Klub Gwiazd jest liczona do kalkulacji dla sponsora;
- 6 - suma punktów grupowych każdej z grup poniżej 21 % nie jest liczona dla sponsora do kalkulacji;
- 7 - w przypadku gdy w jednej linii jest kilku klubowiczów kwalifikujących się do Programu Klub Gwiazd będących na różnych poziomach, umowna wartość jest liczona do kalkulacji za klubowicza w najbliższej strukturze o największym poziomie, przy czym dystrybutorów będących na poziomie Gwiazdy Rubinowej i Diamentowej traktuje się jako będących na tym samym poziomie;
- 8 - suma punktów grup osobistych wszystkich Gwiazd Ametystowych lub Szafirowych, nie będących jednocześnie na wyższych poziomach, przy czym jeśli w jednej odnodze znajduje się więcej Liderów spełniających ten warunek, to do kalkulacji liczy się punkty osobiste tego najbliższego klubowiczowi.

Poziom Gwiazda Diamentowa 1,5 %

Aby osiągnąć tytuł Gwiazdy Diamentowej musisz mieć przynajmniej pięć grup w Programie Klub Gwiazd w różnych odnogach.

Sposób obliczania wartości punktowej:

- 1 - za każdą grupę, która weszła na poziom Gwiazdy Ametystowej a nie weszła na wyższe poziomy w Programie Klub Gwiazd, umowna ilość 60 000 punktów jest liczona do kalkulacji dla sponsora;
- 2 - za każdą grupę, która weszła na poziom Gwiazdy Szafirowej a nie weszła na wyższe poziomy w Programie Klub Gwiazd, umowna ilość 90 000 punktów jest liczona do kalkulacji dla sponsora;
- 3 - za każdą grupę, która weszła na poziom Gwiazdy Rubinowej a nie weszła na wyższe poziomy w Programie Klub Gwiazd, umowna ilość 120 000 punktów jest liczona do kalkulacji dla sponsora;
- 4 - za każdą grupę, która weszła na poziom Gwiazdy Diamentowej sponsor otrzymuje 150 000 umownych punktów do kalkulacji;
- 5 - w przypadku gdy w jednej linii jest kilku klubowiczów kwalifikujących się do Programu Klub Gwiazd będących na różnych poziomach, umowna wartość jest liczona do kalkulacji za klubowicza w najbliższej strukturze o największym poziomie;
- 6 - za każde pięć 21 % grup umowna ilość 60 000 punktów jest liczona do kalkulacji dla sponsora; za każde siedem 21 % grup 120 000 punktów jest liczone do kalkulacji; za każde dziewięć 21 % grup 180 000 punktów jest liczone do kalkulacji;
- 7 - suma punktów grup osobistych wszystkich 21 % grup bezpośrednio zasponsorowanych przez klubowicza, które nie są w Programie Klub Gwiazd jest liczona do kalkulacji dla sponsora;
- 8 - suma punktów grup osobistych wszystkich Gwiazd Ametystowych, nie będących jednocześnie na wyższych poziomach, przy czym jeśli w jednej odnodze znajduje się więcej Liderów spełniających ten warunek, to do kalkulacji liczy się punkty osobiste tego najbliższego klubowiczowi;
- 9 - suma punktów grup osobistych wszystkich Ametystowych, Szafirowych lub Rubinowych Gwiazd, nie będących jednocześnie Gwiazdami Diamentowymi, przy czym jeśli w jednej odnodze znajduje się więcej Liderów spełniających ten warunek, to do kalkulacji liczy się punkty osobiste tego najbliższego klubowiczowi.