



ODEUR VIE POLSKA

PLAN MARKETINGOWY

ODEUR VIE



Witaj w świecie zapachów

W 12 miesięcy do niezależności finansowej !

Chcemy przedstawić Ci możliwość osiągnięcia Twojego sukcesu we współpracy z Odeur Vie.

Zapoznaj się dokładnie z naszym Planem Marketingowym a poznasz sposób jak osiągnąć sukces.

Plan Marketingowy Odeur Vie został opracowany w sposób przejrzysty i zrozumiały dla każdego zainteresowanego współpracą z Odeur Vie.





Kilka terminów, które trzeba poznać:

- ▶ **ODEUR VIE** - Nazwa firmy pochodzi z języka francuskiego co oznacza Zapach Życia. Dla ułatwienia wymowy mówimy "Ode Vi".
- ▶ **MARKETING WIELOPOZIOMOWY** - Znany jako MLM (ang. Muliti-Level Marketing). Marketing wielopoziomowy to oferowanie towaru i usług bezpośrednio u konsumenta oraz budowanie osobistych struktur współpracowników od których obrotu otrzymuje się dodatkowe prowizje.
- ▶ **KLUBOWICZ** - Osoba pełnoletnia korzystająca i polecająca produkty Odeur Vie.
- ▶ **SPONSOR** - Osoba pomagająca w zapoznaniu z produktami i zasadami współpracy z Odeur Vie.
- ▶ **STARTER** - To podstawowe narzędzie pracy w Odeur Vie.

Plan Marketingowy jest oparty na dwóch etapach: Klub Liderów i Klub Dyrektorów.

- **Klub Liderów** - Określa marżę i prowizje z tytułu sprzedaży własnej i Twojej grupy.
- **Klub Dyrektorów** - Kolejny etap poziomu efektywności Twojej i Twojej grupy liderów.



Zapraszamy Cię do zapoznania się z poziomami oraz prowizjami skali procentowej Twojej oraz Twojej grupy.

Jak możemy zarabiać ?

1. Zarabiamy poprzez sprzedaż bezpośrednią na różnicy cen kupna a sprzedaży.

Wszystkie produkty Odeur Vie posiadają wartość punktową w stosunku: **1 pkt = 1 zł.**



Twoja marża wynosi aż **59 %**

Tabela przedstawiająca Twój bezpośredni zysk ze sprzedaży

Produkt	Cena hurt	Twoja marża	Cena sprzedaży	Twój zysk
1 szt perfum 50 ml	18 zł netto / 22,14 brutto	59 %	35 zł	13 zł
10 szt perfum 50 ml	180 zł netto / 221,04 brutto	59 %	350 zł	130 zł



2. Zarabiamy na prowizji wynikającej z obrotu Twojej struktury.

Trzy poziomy efektywności składające się ze skuteczności pracy
Twojej grupy

Awans	Poziom	Punktacja	Premia
Lider ●	3 % 6 % 9 %	300 pkt 1200 pkt 3600 pkt	9 zł 72 zł 324 zł
Lider srebrny ●	12 % 15 % 18 %	7200 pkt 12000 pkt 20400 pkt	840 zł 1800 zł 3672 zł
Lider złoty ●	21 %	30000 pkt	6300 zł

Skala procentowa

3 %
6 %
9 %
12 %
15 %
18 %
21 %

Ilość szt. sprzedaży w grupie

17 szt.
70 szt.
210 szt.
419 szt.
698 szt.
1185 szt.
1744 szt.

Zysk ze sprzedaży

221 zł
910 zł
2730 zł
5447 zł
9074 zł
15405 zł
22672 zł



Przykład Twojej struktury 15% z miesięcznym obrotem 19000 pkt

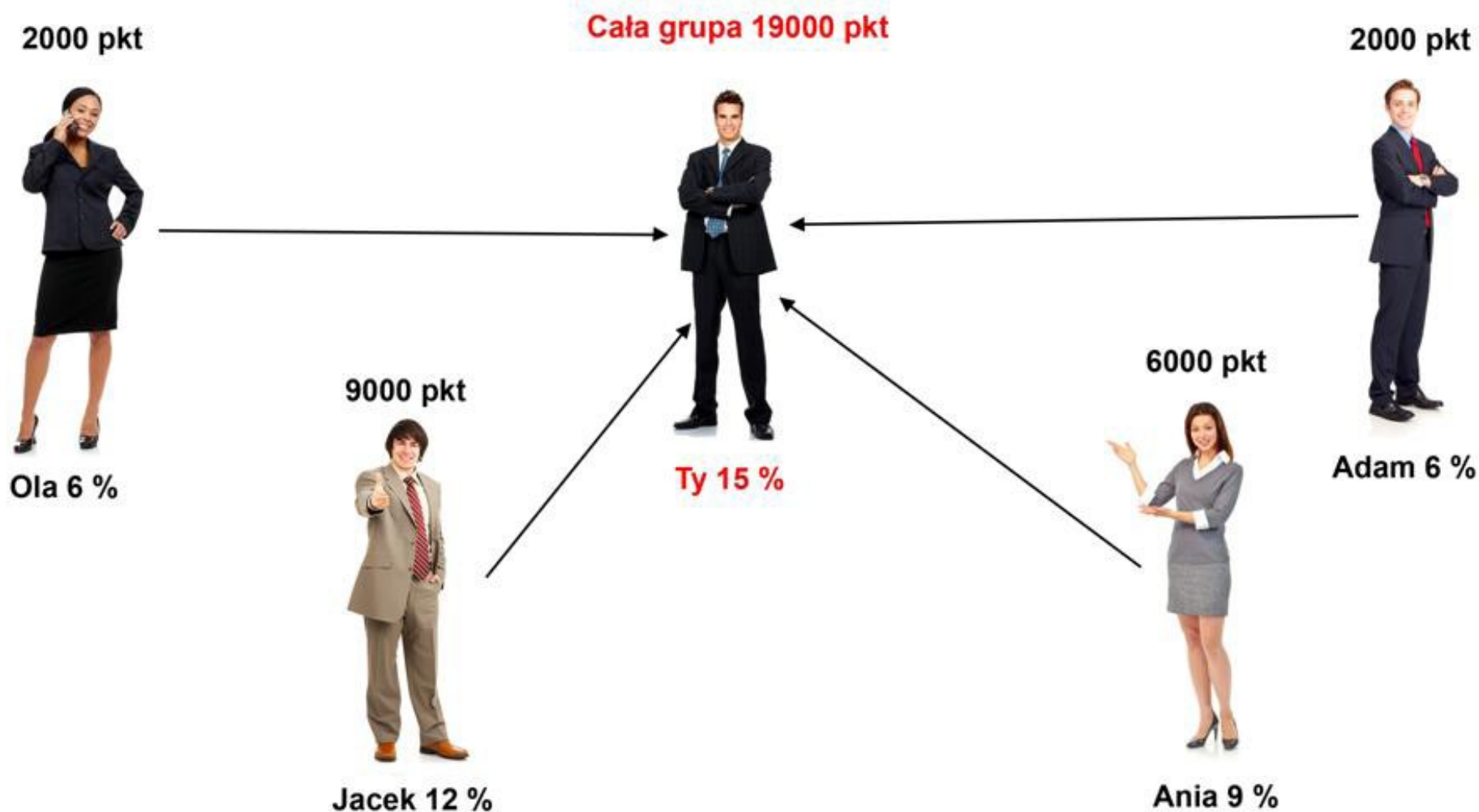




Tabela obrotu całej Twojej struktury

Twój poziom %
15%Obrót Twojej str. pkt
19000 pktZysk struktury
13715 złPremia
2850 zł

Twoja grupa	Poziom %	Obrót pkt	Zysk ze sprzedaży	Premia grupy
Ola	6 %	2000	1443 zł	120 zł
Jarek	12 %	9000	6500 zł	1080 zł
Ania	9 %	6000	4329 zł	540 zł
Adam	6 %	2000	1443 zł	120 zł

RAZEM: **1860 zł**

Podsumujmy Twoje wynagrodzenie prowizyjne:





Premia jest dzielona na Lidera i jego grupę w zależności od sprzedaży i pozycji procentowej całej grupy tak jak widać na tabelach.

Premia całej struktury		Premia dla Twojej grupy		Premia dla Ciebie
<u>2850 zł</u>	-	<u>1860 zł</u>	=	<u>990 zł</u>

Prawo do otrzymania premii przysługuje dystrybutorowi pod warunkiem co miesięcznej kwalifikacji punktowej 90 pkt



Kolejnym etapem w Planie Marketingowym jest Klub Dyrektorów

Poziom		Wymagania	Korzyści
Dyrektor srebrny		2 Grupy 21%	3% obrotu firmy do podziału między Dyrektorów
Dyrektor złoty		3 Grupy 21%	2% obrotu Firmy do podziału między Dyrektorów
Dyrektor diamentowy		5 Grup Dyrektorów Złotych	1% obrotu firmy do podziału między Dyrektorów
Czarny Dyrektor Diamentowy		10 grup Dyrektorów Diamentowych	0,5% obrotu firmy do podziału między Czarnych Diamentowych Dyrektorów. Każda linia na poziomie 1 mln punktów

Zapraszamy do współpracy